

Beurer erstmals auf dem wichtigsten Branchentreff im Apothekensektor vertreten

## Premiere für Beurer auf der Expopharm 2008

### Pressekontakt:

**Kerstin Kreuchauf**  
Beurer GmbH  
Söflinger Straße 218  
89077 Ulm  
Tel. 0731/3989-137  
Fax 0731/3989-139  
kerstin.kreuchauf@  
Beurer.de

**Marian Weber**  
Trademark PR GmbH  
Goethestr. 66  
80336 München  
Tel. 089/444467414  
Fax. 089/444467479  
Beurer@trademarkpr.eu

**Ulm/München, 22. August 2008 – Beurer ist in diesem Jahr erstmals auf der Expopharm in München vertreten. Vom 18.9. bis 21.9. werden mehr als 25.000 Fachbesucher die Gelegenheit haben, sich einen Eindruck vom Produktportfolio des Ulmer Unternehmens zu verschaffen. Mit der Marktführerschaft im Bereich Blutdruckmessgeräte und dem erfolgreichen Einstieg in den Bereich der Blutzuckermessgeräte möchte der Spezialist für Gesundheit und Wohlbefinden auf der Expopharm gezielt den Kontakt zum Apothekensektor suchen. In Halle B2, Stand E-28 präsentiert Beurer seine neuesten Produkte aus den Bereichen Prävention und Therapie, darunter Blutdruck- und Blutzuckermessgeräte, Fieberthermometer, Körperwaagen und Massagegeräte.**



Seit Jahren hat sich die EXPOPHARM im internationalen Maßstab als Leitmesse für den Apothekensektor etabliert. Auch 2008 werden erneut zahlreiche Besucher in der bayrischen Landeshauptstadt erwartet, die sich über die wichtigsten Neuigkeiten am Markt informieren wollen. Mit dem Ausbau der Produktkategorie „Medical“ hat Beurer ein klares Zeichen gesetzt, die Bereiche Gesundheit im Allgemeinen und Prävention sowie Therapie im Speziellen, noch weiter zu forcieren. Der Auftritt auf der Expopharm, als Branchentreff des Jahres, unterstreicht dieses Engagement.

„Mit unserem breit aufgestellten Portfolio bieten wir eine attraktive Plattform für den Apothekensektor. Für die gesundheitliche Prävention und Therapie halten wir eine Vielzahl von Produkten bereit, angefangen von Pulsmessern für die sportliche Betätigung über Blutzucker- und Blutdruckmessgeräte bis hin zu Shiatsu-Massagegeräten für die Entspannung. Für unseren ersten Auftritt auf der Expopharm erhoffen wir uns, neue Kundenkreise und Zielgruppen anzusprechen. Als *die* Messe in der Apothekenbranche möchten wir ebenso Kontakte knüpfen und bestehende intensivieren“, kommentiert Kerstin Kreuchauf, Marketingleiterin Beurer.

### **Über Beurer**

Beurer wurde 1919 gegründet und steht für Gesundheit und Wohlbefinden. Anfängen mit den ersten Heizkissen in Deutschland umfasst das Produktportfolio eine große Anzahl an Produkten, darunter Heizdecken, Heizkissen, Wärmeunterbetten, Blutdruck- und Blutzuckermessgeräte, Fieberthermometer, Personen- und Küchenwaagen, Massage-, Therapie- und Beautyprodukte sowie Pulsuhren. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Ulm unterhält ein weltweites Distributionsnetz in über 80 Länder und beschäftigt derzeit ca. 350 Mitarbeiter. Weitere Informationen finden Sie unter [www.beurer.de](http://www.beurer.de).