

Ulmer Spezialist für Gesundheit und Wohlbefinden baut das Produktsegment „Medical“ weiter aus

Medica 2008: Beurer präsentiert zahlreiche Produktneuheiten auf der weltweit größten Medizinmesse

Pressekontakt:

Kerstin Kreuchauf
Beurer GmbH
Söflinger Straße 218
89077 Ulm
Tel. 0731/3989-137
Fax 0731/3989-139
kerstin.kreuchauf@
Beurer.de

Marian Weber
Trademark PR GmbH
Goethestr. 66
80336 München
Tel. 089/444467414
Fax. 089/444467479
Beurer@trademarkpr.eu

Ulm/München, 19. November 2008 – Nach der erfolgreichen Einführung der Blutzuckermessgeräte und der Produktkategorie „Medical“ im letzten Jahr ist Beurer auch auf der Medica 2008 mit neuen Highlights vertreten. Vom 19. – 22. November präsentiert das Unternehmen in Düsseldorf in Halle 12, Stand



F65 zahlreiche Neuheiten, darunter *Glukose-next generation* aus dem Bereich Blutzuckermessung sowie eine komplett neue Serie an hoch entwickelten Inhalationsgeräten, die auf dem Prinzip der anerkannten Vernebelungstechnik basieren.

Der Messeauftritt auf der Medica 2007 markierte für Beurer gleichzeitig den Startschuss zum Einstieg in den Markt der Blutzuckermessgeräte. Nach einem überaus erfolgreichen Jahr nimmt Beurer die diesjährige Medica zum Anlass, die Range um vier neue Blutzuckermessgeräte zu erweitern. In diesem Zusammenhang wird ebenfalls eine umfangreiche Informationsbroschüre zum Thema Diabetes vorgestellt, die Kunden und Händlern gleichermaßen als Ratgeber und Leitfaden dienen soll. Mit detailliertem Hintergrundwissen und wertvollen Tipps für den Alltag bietet Beurer neben den eigentlichen Produkten auch hochwertiges Informationsmaterial und unterstreicht somit seine Position als *der* Spezialist für Gesundheit und Wohlbefinden.

Daneben richtet Beurer sein Augenmerk auf Inhalationsgeräte als Therapieansatz und stellt in diesem Bereich ebenfalls drei neue Geräte vor. Die Inhalationstherapie eignet sich bei sämtlichen Atemwegserkrankungen, von Entzündungen der oberen Luftwege bis hin zu Asthma. Auch Verkrampfungen der Bronchialmuskulatur können durch die Inhalation bestimmter Medikamente sowohl langfristig als auch akut gelindert werden.



„Wir freuen uns, auf der Medica mit Neuheiten aufwarten zu können“, kommentiert Kerstin Kreuchauf, Markteingleiterin Beurer. „Mit der Erweiterung im Bereich Blutzuckermessgeräte und der neuen Produktlinie von Inhalatoren positionieren wir Beurer Medical als starke Marke und unterstreichen unser Engagement im medizinischen Bereich“, so Kreuchauf weiter.

Über Beurer

Beurer wurde 1919 gegründet und steht für Gesundheit und Wohlbefinden. Angefangen mit den ersten Heizkissen in Deutschland umfasst das Produktportfolio eine große Anzahl an Produkten, darunter Heizdecken, Heizkissen, Wärmeunterbetten, Blutdruck- und Blutzuckermessgeräte, Inhalatoren, Fieberthermometer, Personen- und Küchenwaagen, Massage-, Therapie- und Beautyprodukte sowie Pulsuhren. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Ulm unterhält ein weltweites Distributionsnetz in über 80 Länder und beschäftigt derzeit ca. 350 Mitarbeiter. Weitere Informationen finden Sie unter www.beurer-medical.de bzw. www.beurer.de.